

4

人口の集中と第3次産業の発達

○情報と娯楽を扱う産業の発達

東京に集まる情報：政治や経済のニュース、ファッション・音楽・グルメなど

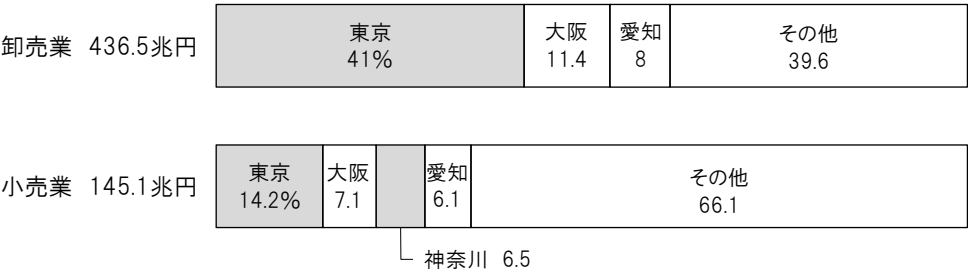
- [
- テレビ局や新聞社、出版社などが東京に集中
- ()やゲーム・映画・アニメ・漫画などの関連産業も集まる
- ()などの発達：テーマパークやイベント開催の展示場など
- 東京大都市圏に人口が集中する要因となる

○活発な消費活動を支える産業

東京大都市圏：日本最大の消費地

- 物流センターや卸売市場、デパート・大型ショッピングセンターなどの商業施設が立地
- ()に携わる人が多く、卸売業や小売業の販売額の割合が高い

<卸売業と小売業における年間商品販売額(2015)>



東京大都市圏の商業地

- [
- ターミナル駅にデパートが集まる
- あきはばら秋葉原の電気街やじんぼ神保町の古書街、若者が集まるはらじゆく原宿、ぎんざ銀座のブランドショップなど
- 外国文化にいろどられた横浜中華街
- おおた大田・とよす豊洲などの卸売市場
- 高速道路沿いの物流センター 例) いちかわ市川市(千葉県)、かわさき川崎市・さがみはら相模原市(神奈川県)など

東京周辺の商業地：大型ショッピングセンターやアウトレットモールなどがつくられる

〔課題〕 古くからある商店街への客足の減少など